

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.С. Чурова

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Россия

Аннотация: В условиях цифровой экономики предприятия сталкиваются с новыми вызовами в стратегическом управлении. Они должны адаптировать свои методы к новым технологиям, изменениям в рыночной конкуренции и потребительском поведении. Это требует гибкости, инноваций и использования данных для принятия решений. Важно развивать гибкие стратегии, цифровые платформы и обучать персонал, чтобы успешно выживать и процветать в цифровой эпохе.

Ключевые слова: цифровая экономика, стратегическое управление, инновации, цифровая трансформация, гибкость, адаптивность, гибкие стратегии, цифровые платформы.

Значение стратегического менеджмента в условиях цифровой экономики заключается в том, что он играет ключевую роль в успешной адаптации и развитии предприятий в новых цифровых реалиях. В условиях быстро меняющегося рынка, усиленной конкуренции и изменяющихся потребительских предпочтений стратегическое управление становится необходимым инструментом для определения целей, разработки планов действий и контроля за их выполнением.

Цифровая экономика предоставляет бизнесу множество новых возможностей, таких как использование больших данных для принятия решений, автоматизация процессов, улучшение взаимодействия с клиентами через цифровые каналы и т.д. Однако, чтобы эффективно использовать эти возможности, необходимо иметь четкую стратегию, которая учитывает особенности цифровой экономики и ориентирована на достижение конкурентных преимуществ.

Цель исследования развития стратегического менеджмента в условиях цифровой экономики может быть сформулирована как изучение лучших практик и подходов к разработке и реализации стратегий в новых цифровых условиях. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью для предприятий адаптироваться к изменяющейся среде, использовать новые технологии для улучшения своей конкурентоспособности и обеспечить долгосрочное успешное развитие в цифровой экономике.

В условиях цифровой экономики адаптивные стратегии становятся особенно важными, поскольку они позволяют компаниям быстро реагировать на изменения в окружающей среде, внедрять инновации и приспосабливаться к новым требованиям рынка. Основные особенности адаптивных стратегий в условиях цифровой экономики.

1. Гибкость: адаптивные стратегии предполагают готовность к изменениям и способность быстро реагировать на новые возможности или угрозы. Компании должны быть готовы к изменению своих планов и стратегий в соответствии с динамикой рынка.

2. Инновации: адаптивные стратегии часто связаны с постоянным поиском новых идей и технологий, которые могут помочь компании улучшить свои продукты или услуги, оптимизировать процессы и укрепить свою конкурентоспособность.

3. Ориентация на клиента: в цифровой экономике компании все больше ориентируются на потребности и предпочтения клиентов. Адаптивные стратегии помогают компаниям лучше понимать своих клиентов, предлагать персонализированные решения и улучшать качество обслуживания.

4. Использование данных: цифровая экономика предоставляет компаниям доступ к большим объемам данных. Адаптивные стратегии основываются на анализе данных и использовании информации для принятия обоснованных решений. [1, с. 49]

5. Технологическая готовность: компании, применяющие адаптивные стратегии, должны быть готовы к использованию новых технологий и цифровых инструментов для оптимизации своей деятельности, и создания ценности для клиентов.

Примеры успешного применения адаптивных стратегий компаниями в условиях цифровой экономики.

Amazon: Компания Amazon активно использует адаптивные стратегии, чтобы подстраиваться под изменяющиеся требования рынка. Например, Amazon быстро расширяет свой ассортимент товаров и услуг, внедряет новые технологии (например, дроны для доставки), а также постоянно улучшает свои системы логистики и обслуживания клиентов. Netflix: Компания Netflix успешно применяет адаптивные стратегии в сфере контент-провайдинга. Netflix постоянно анализирует данные о поведении своих пользователей, чтобы предлагать персонализированный контент и улучшать пользовательский опыт. Кроме того, Netflix активно инвестирует в производство собственных сериалов и фильмов, чтобы удовлетворить потребности аудитории. Airbnb: Компания Airbnb применяет адаптивные стратегии для развития своей платформы онлайн-аренды жилья. Airbnb быстро реагирует на изменения в законодательстве и требованиях безопасности, внедряет новые функции на своем сайте и мобильном приложении, а также создает партнерства с другими компаниями для улучшения сервиса. Tesla: Компания Tesla успешно применяет адаптивные стратегии в автомобильной индустрии. Tesla активно инвестирует в разработку новых технологий электромобилей, постоянно улучшает свои продукты на основе обратной связи от клиентов и рынка, а также расширяет свою деятельность на другие сегменты рынка, такие как хранение энергии. [2, с. 83]

Эти примеры демонстрируют, как компании успешно применяют адаптивные стратегии в условиях цифровой экономики для обеспечения конкурентоспособности, инноваций и удовлетворения потребностей клиентов.

Плюсы адаптивных стратегий в условиях цифровой экономики представлены на рисунке 1.

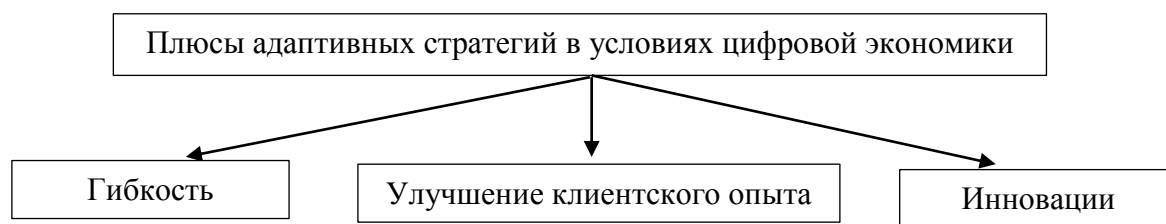


Рисунок 1 – Плюсы адаптивных стратегий в условиях цифровой экономики

Плюсы адаптивных стратегий в условиях цифровой экономики.

1. Гибкость. Адаптивные стратегии позволяют компаниям быстро реагировать на изменения на рынке, технологические инновации и потребности клиентов. Это позволяет компаниям быть более гибкими и адаптироваться к новым условиям быстрее, чем их конкуренты.

2. Инновации. Адаптивные стратегии способствуют стимулированию инноваций в компании. Благодаря постоянному анализу и принятию изменений, компании могут разрабатывать новые продукты и услуги, улучшать существующие и оставаться конкурентоспособными.

3. Улучшение клиентского опыта. Адаптивные стратегии позволяют компаниям лучше понимать потребности и предпочтения клиентов. Это помогает создавать персонализированные продукты и услуги, улучшать обслуживание клиентов и укреплять связь с ними.

Минусы адаптивных стратегий в условиях цифровой экономики представлены на рисунке 2.

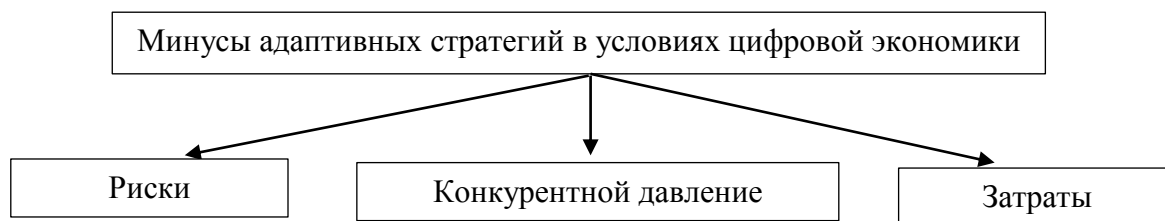


Рисунок 2 – Минусы адаптивных стратегий в условиях цифровой экономики

Минусы адаптивных стратегий в условиях цифровой экономики:

1. Риски. Постоянные изменения и адаптации могут повлечь за собой определенные риски для компании, такие как потеря стабильности, неопределенность и возможные ошибки в принятии решений.

2. Затраты. Постоянная адаптация требует значительных затрат на исследования, разработку новых продуктов и услуг, обучение персонала и внедрение новых технологий. Это может привести к увеличению расходов компании.

3. Конкурентное давление. В условиях цифровой экономики конкуренция очень высока, и компании, неспособные быстро адаптироваться к изменениям, могут потерять свою конкурентоспособность.

Несмотря на минусы, адаптивные стратегии остаются важным инструментом для компаний в условиях цифровой экономики, так как позволяют им оставаться актуальными и успешными на рынке.

Цифровая трансформация предприятия - это процесс изменения бизнес-модели, операций, процессов и культуры организации с использованием цифровых технологий для достижения конкурентных преимуществ, улучшения эффективности и удовлетворения потребностей клиентов.

Ключевые аспекты цифровой трансформации включают в себя.

– Использование новых технологий, таких как искусственный интеллект, интернет вещей, облачные вычисления, аналитика данных и другие для оптимизации бизнес-процессов.

– Преобразование культуры предприятия для стимулирования инноваций, гибкости и цифровой готовности.

– Управление данными и аналитика для принятия обоснованных решений на основе данных.

– Цифровая трансформация также включает в себя изменения в организационной структуре, коммуникациях, обучении сотрудников и взаимодействии с клиентами.

Процесс цифровой трансформации на предприятии включает несколько этапов.

1. Оценка текущего состояния. Анализ бизнес-модели, процессов, технологий и культуры организации для выявления областей, требующих цифрового преобразования.

2. Разработка стратегии. Определение целей цифровой трансформации, выбор ключевых технологий и разработка плана действий.

3. Внедрение изменений. Внедрение новых технологий, процессов и обучение сотрудников.

4. Мониторинг и оценка. Оценка результатов цифровой трансформации, корректировка стратегии при необходимости.

К вызовам цифровой трансформации относятся: отсутствие четкой стратегии и лидерства может замедлить процесс цифровой трансформации; недостаток квалифицированных кадров и необходимость обучения персонала; бюджетные ограничения и высокие затраты на внедрение новых технологий; безопасность данных и угрозы кибербезопасности.

Преимущества данной трансформации: увеличение эффективности бизнес-процессов и снижение издержек; улучшение клиентского опыта и увеличение лояльности клиентов; создание новых возможностей для инноваций и развития новых продуктов и услуг; повышение конкурентоспособности предприятия на рынке.

В условиях цифровой экономики стратегический менеджмент приобретает новые аспекты и требует адаптации под изменяющиеся реалии. Основные выводы и рекомендации по развитию стратегического менеджмента.

Акцент на инновации и технологическое развитие. Цифровая экономика требует постоянного внедрения новых технологий и инноваций. Организации должны активно исследовать и внедрять технологические решения, которые помогут им оставаться конкурентоспособными. Анализ данных и машинное обучение. Сбор и анализ данных становятся ключевыми компонентами стратегического менеджмента. Организации должны использовать аналитику данных и методы машинного обучения для выявления тенденций, прогнозирования рыночных условий и принятия обоснованных стратегических решений. Гибкость и адаптивность. В условиях быстро меняющейся цифровой экономики организации должны быть гибкими и адаптивными. Гибкие стратегии, которые позволяют быстро реагировать на изменения в окружающей среде, становятся особенно важными. Цифровая трансформация. Организации должны активно проводить цифровую трансформацию, чтобы адаптироваться к новым цифровым реалиям. Это может включать в себя переход к цифровым бизнес-моделям, улучшение цифровой инфраструктуры и развитие цифровых навыков у персонала. Культура инноваций и обучение персонала. Важно создать культуру инноваций, которая поощряет и поддерживает эксперименты и новаторство. Параллельно с этим необходимо инвестировать в обучение персонала, чтобы обеспечить им необходимые цифровые навыки и компетенции. [3, с. 65]

Таким образом, можно сделать вывод, что стратегического менеджмента в будущем будет ещё более сфокусирован на цифровых технологиях и инновациях. Кроме того, с увеличением объема данных и возможностей аналитики можно ожидать более точного прогнозирования и стратегического планирования. Гибкость и адаптивность будут оставаться ключевыми, так как будущее предполагает ещё более быстрые и радикальные изменения в бизнес-среде.

Библиографический список

1. Жуков, Ю. Цифровое стратегическое управление: методы, инструменты, модели. – Москва: Эксмо, 2019. – 278 с.
2. Заложнев, Г. А. Стратегическое управление предприятием в условиях цифровой экономики. – Москва: КНОРУС, 2019. – 198 с.
3. Мельников, О. Н. Цифровая трансформация бизнеса: стратегия, технологии, организация. – Москва: Эксмо, 2020. – 325 с.